

LES BONS LOCATAIRES POUR LE MARCHÉ

SOLD CITY

UN FILM DE
LESLIE FRANKE & HERDOLOR LORENZ



**SOUT SOUTENEZ LE NOUVEAU
FILM VU DE LA BASE**

www.sold-city.org

LES BONS LOCATAIRES POUR LE MARCHÉ

SOLD CITY

Le nouveau „Film vu de la base“ de Leslie Franke et Herdolor Lorenz

Aidez-nous à créer le film qui montrera comment venir à bout de la spéculation sur les logements.

Depuis la crise financière, les métropoles du monde entier connaissent un boom immobilier sans précédent, avec des prix fonciers en hausse constante. Mais il y a un revers à la médaille : la hausse des loyers. L'augmentation des revenus ne suit pas la même évolution. Les citoyens à revenus moyens ou modestes sont menacés de déplacement hors des quartiers convoités des centre-villes.

Jusqu'en 1989 les bénéficiaires issus de la construction de logements étaient fortement réglementés, c'est-à-dire associés à l'utilité publique. Mais depuis 1990, seul le marché décide. La visée sociale de la politique du logement n'est plus déterminante, seulement le retour sur investissement des logements construits. Le rendement, c'est le métier des groupes immobiliers à croissance rapide. Les sociétés cotées en bourses comme Vonovia et Deutsche Wohnen règnent sur le marché du logement en Allemagne, mais aussi de plus en plus en Europe. Ils font des profits records dont même les banques rêveraient. Les actionnaires sont des fonds de pension anonymes et autres fonds d'investissement provenant du monde entier, qui après la crise financière de 2008, cherchant de nouveaux placements rentables, ont découvert le „béton en or“. Les prévisions de rendement changent l'image de la ville. Les centre-villes se transforment en musées touristiques. Les quartiers autrefois urbanisés deviennent des coins de sortie pour hipsters, avec bars et scène artistique uniformisés. C'est là qu'affluent tous les matins les employés depuis leurs banlieues, pour repartir le soir venu, car ils ne peuvent plus payer les loyers de ces quartiers prisés.

„**SOLD CITY**“ ne se contente pas de mettre en lumière les dangers qui pèsent sur la culture de la ville. Il faut prendre conscience d'une nouvelle grande question sociale et d'une immense menace pour la démocratie. Le film se penche sur la façon dont les gens vivent le boom immobilier, à Berlin, Paris, Hambourg, Munich, Londres, Singapour et Vienne. Il examine l'origine de la hausse des prix et les possibilités et alternatives pour la contourner.

Investissez dans le film „SOLD CITY“! Pour que se loger ne soit pas qu'une question de portefeuille.

- **Chaque donateur devient mécène du film. A partir de 20€** vous recevrez de la part de „Gemeingut in BürgerInnenhand“ (Patrimoine commun aux citoyens) un DVD avec licence pour diffusion non commerciale.
- **A partir de 100€** vous êtes cité au générique, si c'est votre souhait.
- **A partir de 1.000 €** vous êtes invité d'honneur à la première du film.

Paiement par virement, sur le compte : „SOLD CITY“, GLS Bank, IBAN: DE49430609672020346200, BIC: GENODEM1GLS ou via PayPal

www.sold-city.org